

## **REVISTA ETHIKAI**

**Seja bem-vindo à Revista Ethikai**

<https://revistaethikai.wordpress.com>



**Instituto Ethikai**

[Ethikai.org](http://Ethikai.org)



### **APRESENTAÇÃO, MISSÃO E OBJETIVOS**

Pretendemos com a Revista Ethikai alcançar um público mais amplo, não apenas acadêmico, utilizando-se para tanto também da linguagem lúdica das artes, além da abordagem interdisciplinar e crítica, buscando assim uma perspectiva inclusiva, democrática, decolonial e ao mesmo tempo científica, mas, sobretudo, uma visão não polarizada, por holística para se repensar as ambivalências e contradições presentes na sociedade da informação e de dados, diante das novas tecnologias disruptivas, em especial da IA.

O Instituto Ethikai – “ethics as a service” é uma associação civil independente e apartidária, sem fins lucrativos, em atividade desde 2019, com foco em promover a aplicação ética, confiável e responsável da inteligência artificial e de práticas de tratamento de dados, por meio do diálogo democrático e inclusivo, visando a aproximação de diversos campos de saberes bem como entre academia, empresas, órgãos governamentais, população e estudantes em geral. Possui como objetivos a produção de estudos científicos, consultorias, certificações, elaboração de documentos de “compliance” (AIA), edição e coordenação de Revista científica Ethikai, realização de cursos, workshops, seminários, congressos e eventos semelhantes, com foco na abordagem crítica, democrática e interdisciplinar. Possui uma abordagem inclusiva, decolonial e democrática, contribuindo para a discussão científica e mútuo enriquecimento entre as áreas das ciências, “duras” e outras, além de produzir também material com linguagem mais acessível ao público leigo, e ampliar com isso a educação digital e cidadania digital.

Fundado em São Paulo, o Instituto Ethikai possui uma equipe de pesquisadores multidisciplinar, independente e multiétnica de alto renome nacional e internacional, desenvolvendo trabalhos de forma independente e apartidária, sem vinculação a qualquer instituição, partido político ou empresa.

Visa-se contribuir para o desenvolvimento das pesquisas científicas com foco na interseção da IA, novas tecnologias e humanidades, auxiliar empresas e órgãos governamentais na implementação e estruturação de estratégias de IA, de forma a promover, de um lado a inovação responsável e ética, e de outro lado, propiciar uma adequada e sistêmica proteção a direitos fundamentais e humanos, bem como verificar os principais desafios e impactos, externalidades positivas e negativas de aplicações de IA.

## **EXPEDIENTE**



Diretor científico: Willis S. Guerra Filho

Vice-diretora científica: Paola Cantarini

Editores executivos: Lucia Santaella, Winfried Nöth, Urbano Nojosa

Revisão de texto e normatização: Anna Carolina Pinho, Jhesica Baccari, Celeida Laporta

Capa e projeto gráfico: Paola Cantarini

Diagramação Digital :Urbano Nojosa

## **Conselho editorial**



Alberto Jacob Cerda Silva  
Alessandra Silveira  
Angelo Ferraro  
Ann Cavoukian  
Bas ílele Malomalo  
Caio Lara  
Caio Sperandeo de Macedo  
Carlos Frederico Mares  
Claus Roxin  
Cristina Godoy  
Edna Raquel Rodrigues Santos Hogemann  
Eduardo Vázquez de Castro  
Francisco Balaguer Callejón  
Fausto Santos de Morais  
Fernando Higinio Llano Alonso  
Germano André Doederlein Schwartz  
Jacobs Edgar Gaston  
Joana Covelo de Abreu  
Juliana Abrusio Florêncio  
Karen Richmond  
Marcelo Graglia  
Marco Aurélio Florêncio  
Marcio Pugliesi  
Maria Cristina Vidotte  
Mark Coeckelbergh  
Nuria Belloso Martin  
Ordep Serra  
Oswaldo Giacoia Jr.  
Rafael Dias  
Rafael Lima Sakr  
Rodrigo Petrônio  
Slavoj Zizek  
Tércio Sampaio Ferraz Júnior  
Thiago Felipe Avanci  
Ugo Pagallo  
Viviane Séllos Knoerr  
Wolfgang Hoffmann-Riem

**PERIODICIDADE: trimestral**

## **IDIOMAS**

Os textos são publicados na língua original dos seus respectivos autores, de preferência em português, espanhol, francês e inglês entre 8 e 40 páginas. Quanto às resenhas o texto deverá ter dimensão variável entre 2 a 5 páginas, contendo o registro e a crítica de livros, teses e dissertações publicados nos últimos anos. Os ensaios fotográficos, poesias e crônicas podem ser individuais e coletivos.

INSTITUTO ETHIKAI

ENDEREÇO

Rua de Alfredo de Castro 112 apto 193, Barra Funda CEP

01155060 SÃO PAULO - SP

TELEFONE

55 11 940735026

institutoethikai@gmail.com

www.ethikai.org

## **POLÍTICAS EDITORIAIS**

### **➤ Política de Direitos Autorais, Propriedade Intelectual e Licenças**

A revista Ethikai publica artigos com acesso aberto sob a licença Creative Commons Attribution-NonCommercial, permitindo a utilização, distribuição e reprodução por qualquer meio, sob a condição de inexistência de finalidades econômicas e com citação da fonte. Todo o conteúdo da revista possui, pois, em regra, licença Creative Commons do tipo Atribuição-NãoComercial.

### **➤ Ética e política anti-plágio**

Será utilizado algum software de identificação de plágio, a exemplo do iThenticate e Turnitin, reduzindo a possibilidade de tal ocorrência, de forma a contribuir para a transparência e atuação ética e responsável.

### ➤ **Diretrizes de Boas Práticas e Ética Editorial**

Os artigos a serem submetidos devem possuir conteúdo original e autêntico, elaborado, portanto, pelos próprios autores, e devem ser submetidos através do e-mail oficial da revista (revistaethikai@gmail.com). Preliminarmente haverá uma análise do conteúdo e forma (normas editoriais, abordagem científica e crítica, interdisciplinariedade, consistência do texto) pelo Conselho Editorial em relação ao cumprimento das normas editoriais, além de aspectos no tocante à relevância da temática e abordagem para a linha editorial da revista e contribuição em termos de inovação e pensamento criativo. Após tal fase preliminar o artigo passará pela análise do mérito de seu conteúdo e pertinência temática. Posteriormente, será comunicado ao autor acerca da decisão editorial (aceitação, reformulação ou recusa).

### ➤ **Normas para submissão**



A Revista ETHIKAI aceita para publicação trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva de pesquisadores e acadêmicos das mais diversas áreas de atuação e formação, com abordagem interdisciplinar e crítica, sob a forma de artigos ou resenhas, ensaio, estudos de casos, portfólio de criação de autores nacionais e estrangeiros.

Os textos são publicados na língua original dos seus respectivos autores, de preferência em português, espanhol, francês e inglês entre

8 e 40 páginas. Quanto às resenhas o texto deverá ter dimensão variável entre 2 a 5 páginas, contendo o registro e a crítica de livros, teses e dissertações publicados nos últimos anos.

A publicação de artigos está condicionada a pareceres de membros do Conselho Editorial ou de colaboradores ad hoc. A seleção de artigos para publicação toma como critérios básicos sua contribuição a observância dos eixos temáticos da Revista Ethikai, a abordagem interdisciplinar e crítica, além de trazer contribuições ao pensamento científico, e observar os valores do Instituto Ethikai. Eventuais modificações de forma, estrutura ou de conteúdo, solicitadas só serão incorporadas mediante concordância dos autores, podendo ser recusada a publicação no caso de não observância das alterações solicitadas. Os revisores dos textos originais poderão ajustá-los aos padrões da convenção escrita de modo a contribuir para a adequação do texto ao periódico. O autor deve também fornecer dados relativos à sua maior titulação, instituição e área em que atua, bem como indicar o endereço eletrônico para correspondência.

### ➤ **Orientações para formatação e normalização**

O texto deve ser digitado em fonte Times New Roman, corpo 12, com espaço entre parágrafos de 1,5. O recurso itálico, no corpo do texto, deve ser utilizado somente para palavras estrangeiras. Para apresentação dos elementos que constituem o artigo utilizar as normas da ABNT em vigor. Sugerimos não acrescentar destaques, grifos e etc. em citações diretas, pois são informações ou detalhes que podem desaparecer após a normalização e/ou diagramação final.

### ➤ **Normas da ABNT**

NBR 6022, 2003 – Informação e documentação. Artigo em publicação periódica científica impressa. Apresentação;

NBR 6023, 2002 - Informação e documentação - Referências -  
Elaboração;

NBR 6024, 2003 - Informação e documentação - Numeração  
progressiva das seções de um documento escrito - Apresentação;

NBR 6028, 2003 - Informação e documentação - Resumos -  
Apresentação;

NBR 10520, 2002 - Informação e documentação - Citações em  
documentos - Apresentação;

IBGE. Normas de apresentação tabular. 3.ed. Rio de Janeiro, 1993.

### ➤ **Responsabilidades**

É de responsabilidade do autor a correção ortográfica, sintática e a revisão de digitação do texto que será publicado conforme original recebido pela editoração, antes e após as alterações recomendadas pelos avaliadores, se houver.

### ➤ **Direitos autorais**

Ao ter o texto aprovado e aceito para publicação, entende-se como automática a cessão dos direitos autorais para a publicação na Revista ETHIKAI em CREATIVE COMMONS, com menção obrigatória da autoria (BY) e atribuição Não Comercial (NC) para ACESSO LIVRE E IRRESTRITO, sendo vedada a derivação (reescrita) dos trabalhos publicados por terceiros (ND).

## ➤ Eixos temáticos



### I. TEORIA DA IA

1. IA e teorias críticas: estudos interdisciplinares, decoloniais e epistemologias do sul
2. IA e Filosofia: aspectos filosóficos e éticos da IA; ética digital intercultural
3. IA, economia e sociedade: impactos sociais e transformações digitais
4. IA e cultura: cultura, democracia e cidadania digitais
5. IA, política e comunicação
6. IA e educação: acessibilidade, alfabetização e inclusão digital
7. IA e negócios: indústria, serviço, gestão, varejo, agricultura “4.0”
8. IA e meio ambiente: sustentabilidade ambiental, “life centered AI”
8. IA e inovação: tecnologias sociais, comunidades digitais, mercados digitais, economia criativa e novas tecnologias
9. IA, psicologia e saúde
10. IA e Direito
11. IA, design e arte

### II. EMPIRIA DA IA

1. Estudo de casos, curadoria de notícias e casos paradigmáticos
2. IA e Direitos Humanos e Fundamentais na prática
3. Instrumentos de compliance, boas práticas e governança de IA "frameworks", métricas, relatórios, certificações, “sandbox regulatório”
4. IA, Poder Público e políticas públicas